



致力于提供一个便捷、智能、实用的备忘录。

直观壁纸展示备忘信息
智能分析辅助自动备忘

备忘录

-404 Note Found Team

内容介绍

Part1

项目介绍

Part2

竞争分析与定位

Part3

营销与推广



Part4

风险管理

Part5

团队介绍

Part6

原型展示

项目介绍

Part1

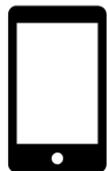
1.1 项目背景



1.2 产品功能



1.1 项目背景



人和手机形影不离，生活和手机息息相关，人们使用手机时长渐增。



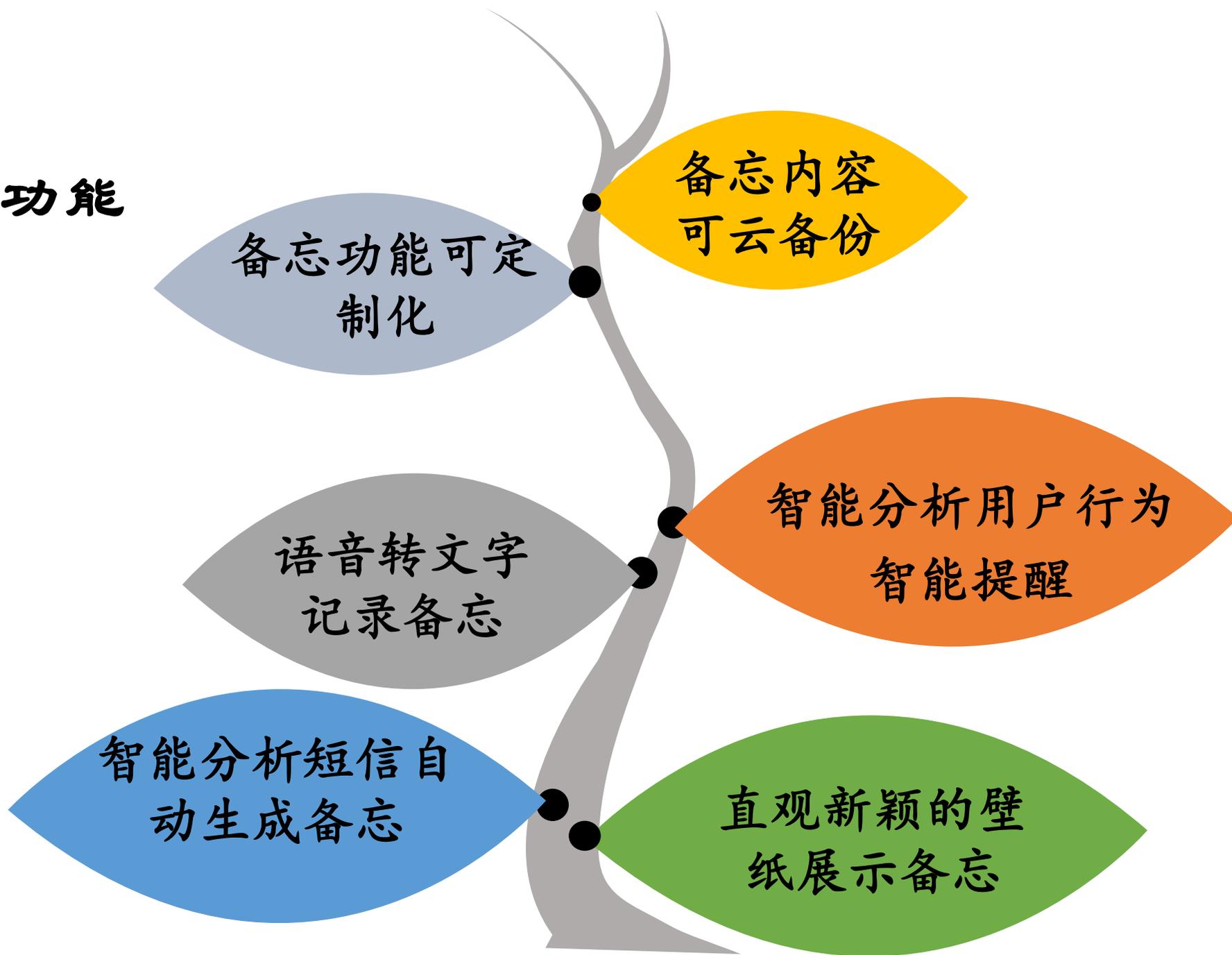
亟待处理的事项愈发增加，有大量并行的事项需要处理



现有的备忘录不够实用、不够便捷、不够智能，无法满足需求

1.2

产品功能



竞争分析与定位

Part2

2.1 竞争对手

2.2 市场环境

2.3 产品优势

2.4 产品定位

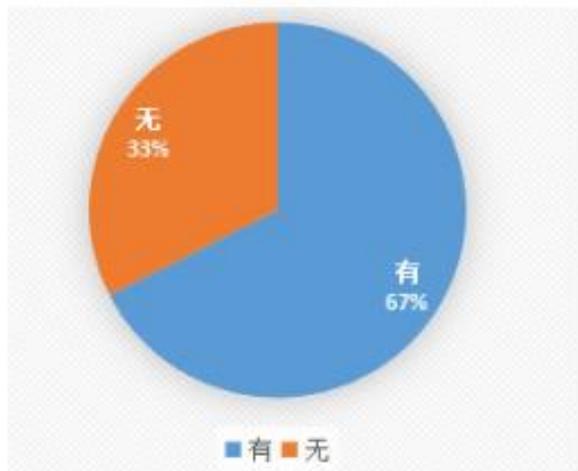
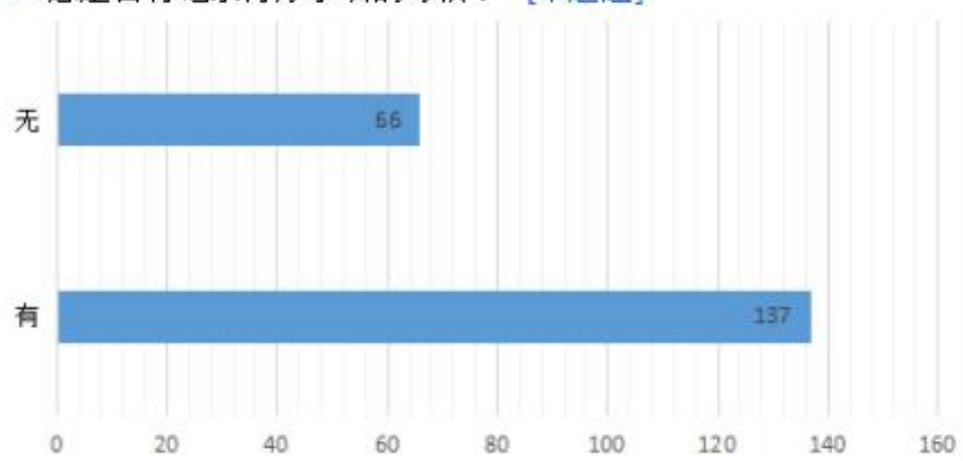
2.1 竞争对手

1. 排版不够友好
2. 无法形成壁纸
3. 无法智能分析
4. 无法智能提醒



2.2 市场环境分析

5. 您是否有记录待办事项的习惯？ [单选题]



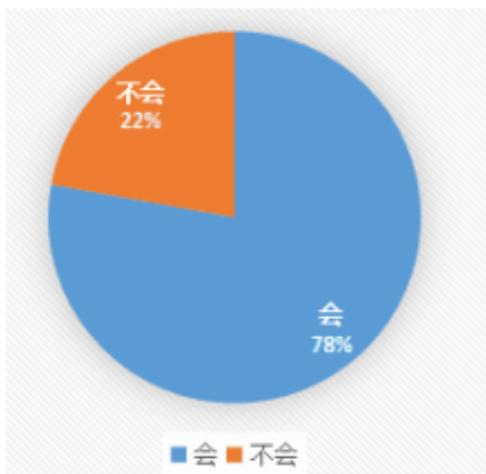
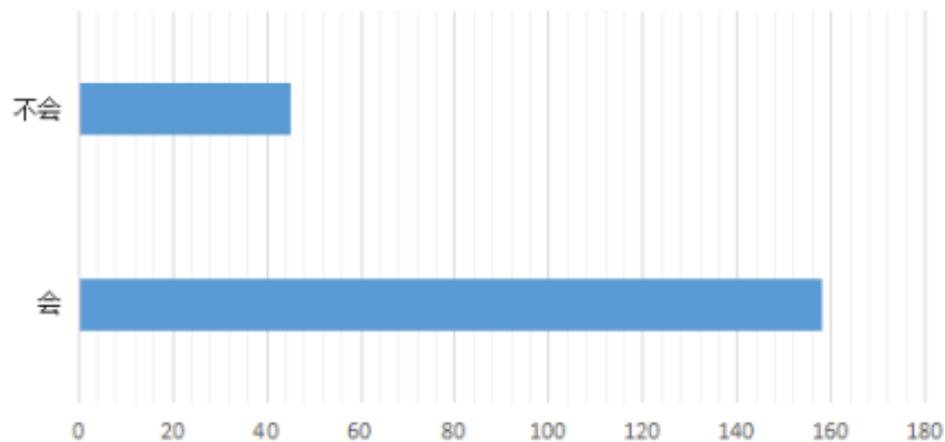
67%



33%

2.2 市场环境分析

6. 您会选择手机备忘录的方式来帮助您记忆吗？ [单选题]



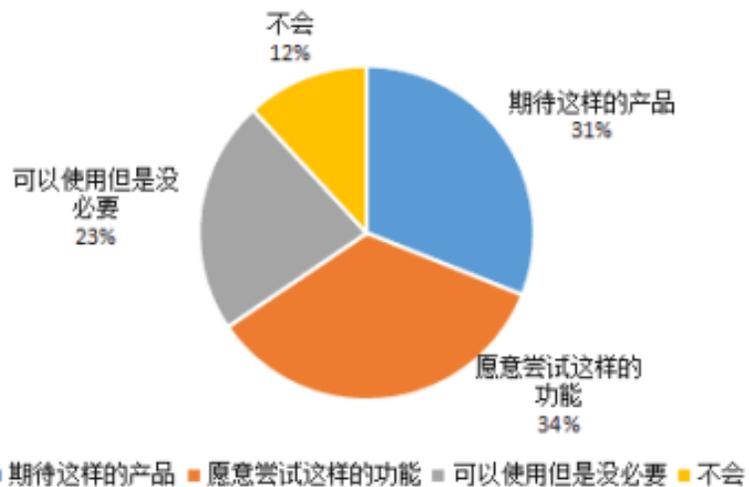
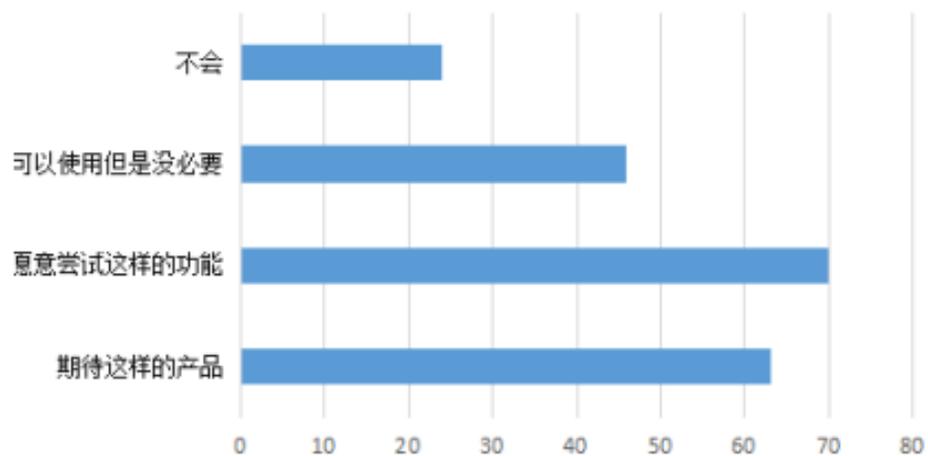
78%



22%

2.2 市场环境分析

8.若是备忘录能通过语音转化为文字备忘录，您会使用吗？ [单选题]



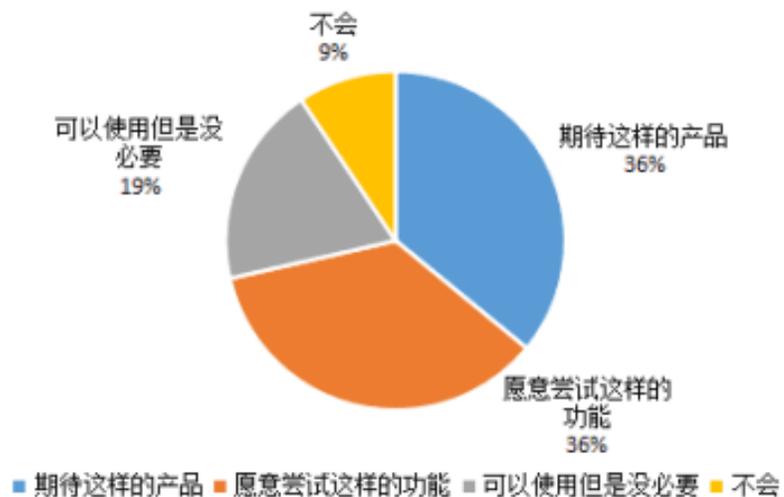
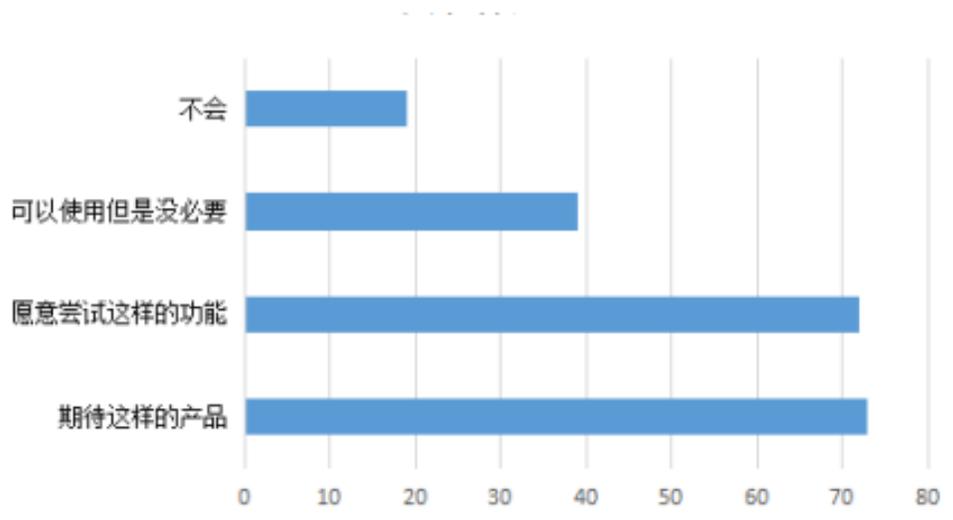
88%



12%

2.2 市场环境分析

9.若是备忘录能将备忘录形成壁纸来提醒，您会使用吗？ [单选题]



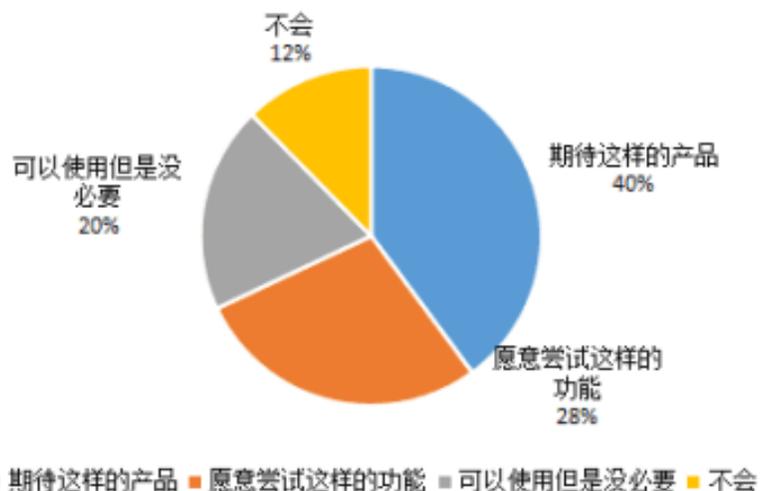
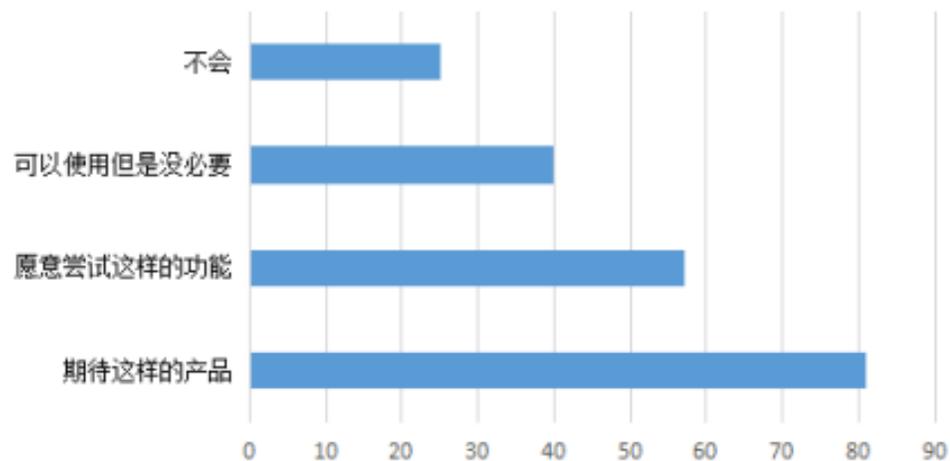
91%



9%

2.2 市场环境分析

10.若是备忘录能识别带事项(如动车)的短信形成备忘录,您会使用吗? [单选题]



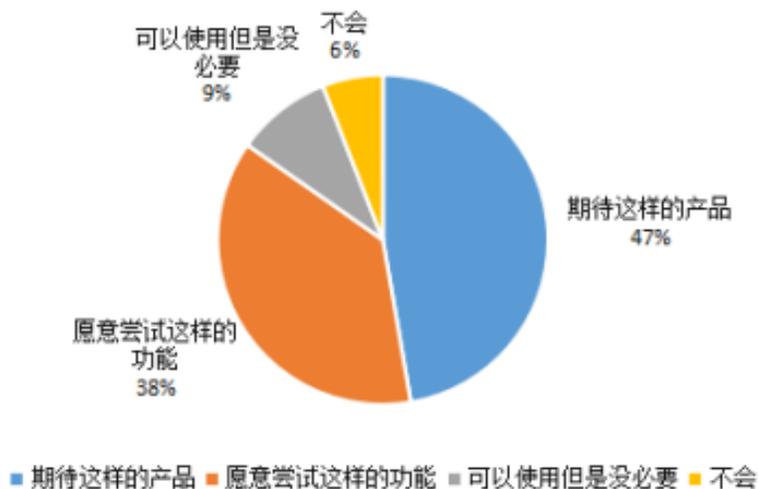
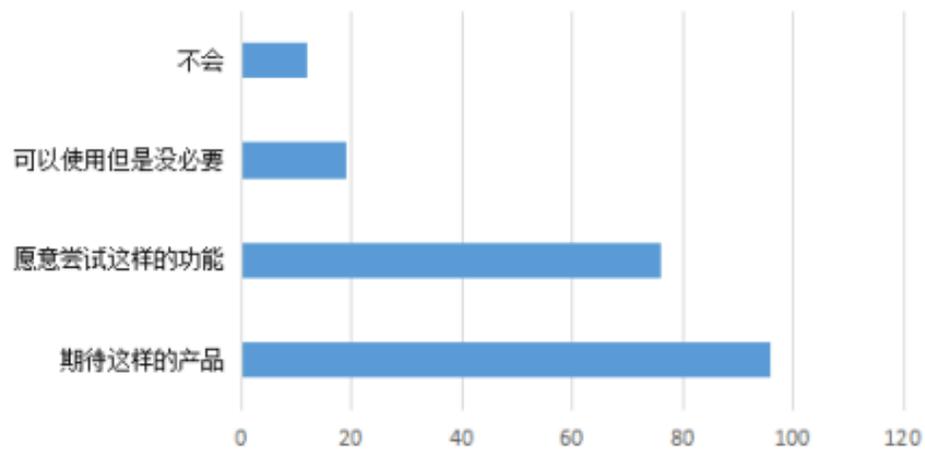
88%



12%

2.2 市场环境分析

16. 如果一款产品拥有以上所有的功能，您会尝试下载并使用吗？ [单选题]



94%



6%

2.3 产品优势

1. 简化用户操作

2. 使用方便快捷

3. 智能备忘提醒

4. 功能可定制化

5. 以直观、简洁的壁纸
在手机主页展示备忘内容

6. 支持语音转文字
记录备忘事项

7. 智能识别手机应用数据
分析自动生成备忘记录

8. 提供简洁、友好的
备忘录编辑界面

营销与推广

Part3

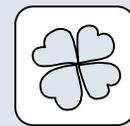
3.1 市场推广

3.2 营销策略

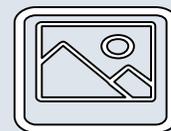
3.3 经营目标

3.1 市场推广

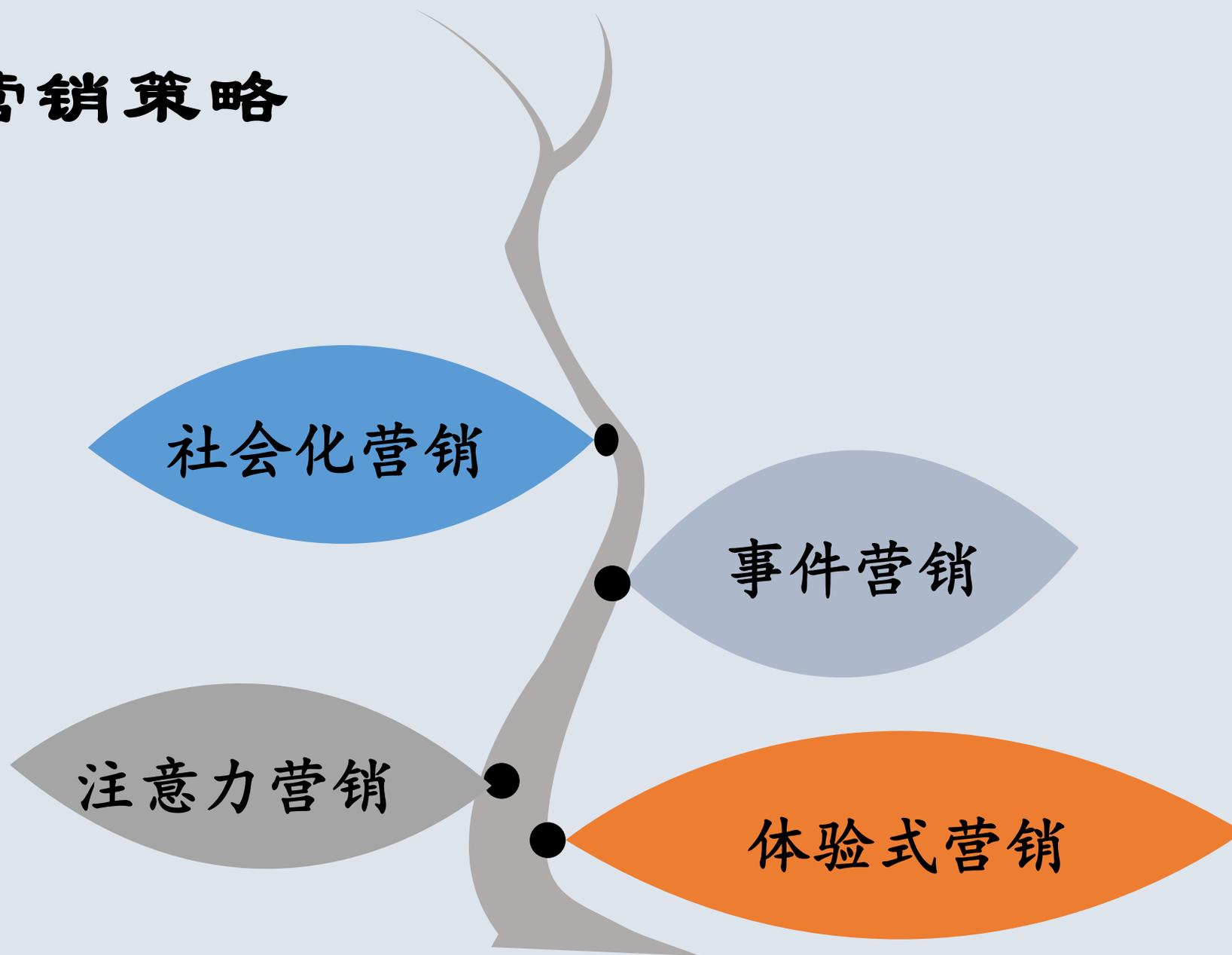
线上推广



线下推广



3.2 营销策略



3.3 经营目标



种子期

收集用户行为数据，有目的性优化产品，提升用户体验



推广期

扩大影响，吸引用户



营收期

各种活动运营、增值服务创造营收

4.1 技术风险及对策

4.2 潜在进入者风险及对策

常规技术风险及对策



风险：Android开发零基础

对策：查阅资料、询问前辈

4.1 技术风险及对策



风险：涉及算法难度大，准确性要求高，项目初期水准低

对策：迭代原则、由易到难、先核心再辅助



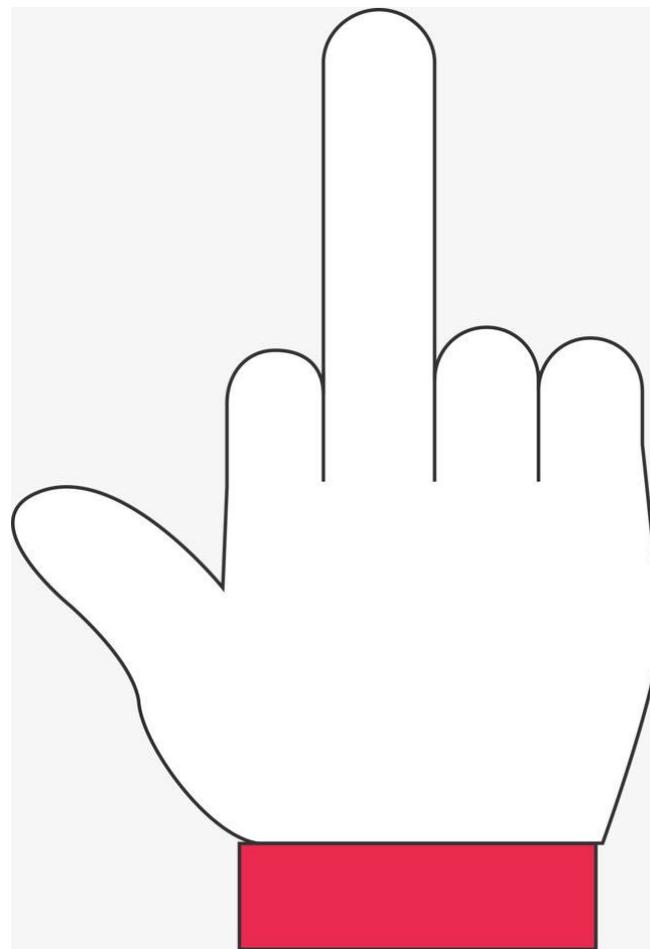
4.2 潜在进入者风险及对策

风险： 后来者模仿功能推出
类似app

对策：

1. 快速抢占市场
2. 拓展高级功能
3. 提高用户体验

大魔王之蔑视



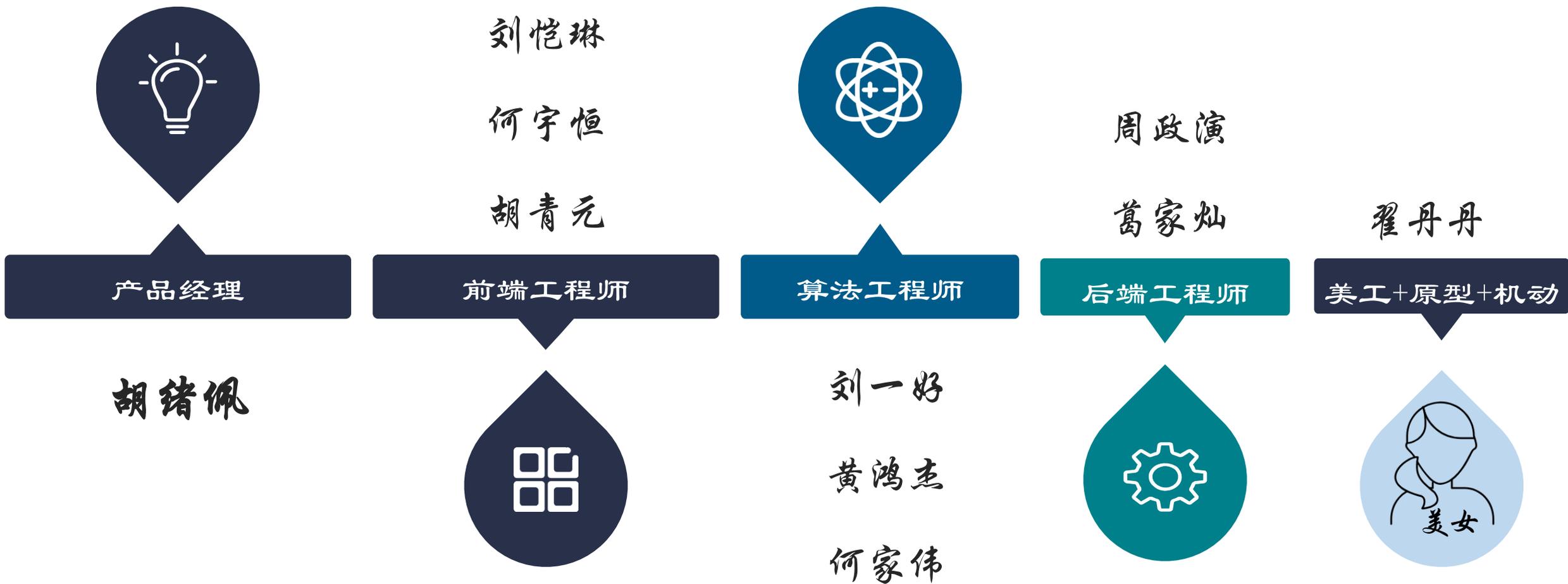
团队介绍

Part5

5.1 分工安排

5.2 团队合照

5.1 分工安排



5.2 团队照片



从左到右顺时针分别是：

周彦祖

刘亦菲

迪丽热巴

何彦祖1号

黄彦祖

刘彦祖

葛彦祖

何彦祖2号

胡彦祖

吴彦祖

原型展示

Part6



链接：

<https://free.modao.cc/app/BMFWnWXsNwSpzF6Ek4RIosVCI RfR2wa#screen=sf7a528aa284f3283a1d564>

謝

謝