“WeEdit”商业企划书

所属学院：数计学院

团队名称：彳艮彳亍团队

项目组长：柯奇豪

指导老师：柯逍

目录

一、项目摘要.....3
1.1 项目背景.....3
1.2 产品简介.....3
二、市场分析及定位.....3
2.1 竞争环境分析.....4
2.2 竞争对手的分析.....4
2.3 市场环境分析.....8
2.4 我们的优势.....9
2.5 产品定位.....9
三、产品介绍.....10
3.1 产品功能.....10
3.2 产品特性.....11
3.3 发展方向.....12
四、市场与销售.....12
4.1 客户群体.....12
4.2 市场推广.....12
4.3 营销策略.....13
4.4 经营目标.....14
五、财务分析.....14
5.1 资金来源.....14
5.2 盈利模式.....14
5.3 成本规划.....14
5.4 收入预期.....15
5.5 收益预期.....15
六、风险管理.....16
6.1 技术风险及对策.....16
6.2 潜在进入者风险及对策.....**错误!未定义书签。**
七、团队介绍.....17
7.1 团队简介.....17
7.2 团队组织.....17
7.3 团队分工.....18

一、项目摘要

1.1 项目背景

在二十一世纪的今天，人类已经进入网络信息时代，从寄信到打电话，从打电话到通话手机，从通话手机到能获取大信息量的智能手机，人们获取信息的主要手段发生了质的变化。据不完全统计，目前微信的注册用户已达 9 亿多人，可见，微信在这个社会环境中早已是无时不在、无刻不在。然而，正因为大家使用网络平台的频率变大，许多公司、部门以及朋友之间对群聊的使用需求也就越来越多，但微信当中群聊的功能应用目前还处于初步阶段，群聊的便捷办公应用时常无法满足我们的需求。因此，针对于此现状，我们推出了我们的微信小程序应用——WeEdit，致力于通过多种功能，方便用户在微信平台上的日常交流与使用。

1.2 产品简介

本产品 WeEdit 是依托微信平台，针对一些在职人员、学生党以及广大社会人员，提供便捷记录、实时签到、快速高效办公的软件。与市面上一些类似 App 相比，共同点是为群体提供办公平台。但我们的特色是，主要针对在职人员及学生部门工作，提供多种简洁易用，高效办公的功能，让用户在群体聊天办公的过程中，提高效率、实时共享，其主要的功能简单包括以下几个方面：

（1） 发布通知

用户需要发布一个通知，但一般性的通知并未含有阅后反馈功能，故可通过链接形式发布通知至群中，群内成员通过分享点开链接阅读通知详情的同时确认自己对应表单项的勾选，说明被通知者已阅读该通知，后续可回看通知到位报告，延伸可解决通知后关于责任追究可溯的问题。

（2） 现场签到

签到，避免代签现象，发布者可通过发布签到地点，在规定时间内，用户需到达签到地点的一定范围内完成签到。超时、未到等的情况，发布者可通过后台获知情况。

（3） 收集想法

用户想获取其他人的意见想法，通过发布问题，将链接发到群里，其他人可以通过身份验证实名提供建议看法，或以匿名形式调查报告，仅发布者可见，集

思广益，收集 idea。

（4） 投票 PLUS

除普通的投票外，还允许用户在底下留言写上自己的想法，陈述自己的观点，分享看法。

（5） 文章多人编辑

- 发布者： 录入文章标题，内容，简单的文章发布功能。后续发布者可通过参与者的提交请求斟酌修改内容。

- 参与者：对发布者的文章进行相关的批注，提出自己的意见。在选中一段文字后，可以在选框内输入希望修改的文字，或是提出自己在该观点上的看法，而后向发布者 pull 自己的共享编辑想法。

这一功能其实在生活当中蛮常见的，批阅文件，审核文稿，阅读反馈 idea 等等基本上均是该功能在生活中的实例应用。

二、市场分析及定位

2.1 竞争环境分析

随着互联网大潮的袭来，越来越多的人会使用微信平台，而微信更主要的使用人群集中于 65 后—90 后，这部分人群对于微信的使用除了日常的聊天联系外，更多的人也将之用于工作联系以及活动集体联系讨论平台。据不完全统计，平均每 4.5 个人之间就有一个小型群聊，而每个公司、部门之间也均至少会有一个工作群聊，尤其是承办各类活动、日常需要接触修改文件、档案、收集审核材料的工作部门对群聊的使用频率更是频繁，因此，WeEdit 的使用市场人群是普遍存在接近于每一位人民群众及干部的。

WeEdit 在功能上目前推出了五大功能，其中以“文章多人编辑”为主推功能。此功能除了日常的活动出去讨论，更多地可用于收集材料时候的层层审核，审核人可以对被审核人所提供的材料进行线上编辑，并可在线发送给被审核人核实后修改，这样，一方面文件传送的时间为 0，另一方面，被审核人也能及时清楚了解自己的出错地方位于哪里，以方便接下去的文件能更好地修改进行，即实现“T+0”的文件审核。

WeEdit 相对于其他的办公 app 的竞争所在是，我们的使用市场人群尤为庞大，因为用户不需要再下载 app，而且可以在自己熟悉的平台上使用这些功能，这无疑不是“锦上添花”。此外，用户在使用的时候，只需点击一次的添加小程

序于群应用，之后即可方便快捷地使用我们所提供的办公功能，并且我们的项目界面着力于与腾讯先前的产品界面风格保持一致，让用户在接触使用我们的产品的时候，得以快速适应。

2.2 竞争对手的分析

以下是在知乎和 app 商店比较热门的五款日记 app，经过队员们的亲身使用，总结出的一些较为直观的优点和我们认为本应具备却没有的功能（或我们软件拥有的功能）：

App 名称	使用截图	优点	不同（缺陷）
钉钉		① 不用下载，只需添加； ② 提供在线编辑功能，方便快捷； ③ 有发布通知功能，可及时了解大家是否获得信息； 后台运行高效，无需重复打开应用分占运行内存。	①不支持直接获取群聊所有成员的联系方式； ②界面不够有吸引力 ③不支持收发邮件 ④未开通多功能的文件共享后台

腾讯文档		① 在线编辑功能 ② 支持密码保护 ③ 操作简单，与 QQ、微信互联	① 只要获得认证即可编辑，不能保证信息完整和安全性 ② 必须下载 APP 使用 ③ 只有文字或表格编辑内容单一
QQ 投票		① 操作简单 ② 支持多选和单选 ③ 支持匿名投票，保护信息	① 投票结果立刻呈现，无法隐藏 ② 不能智能生成更便捷的投票结果反馈信息

志愿汇		① 在已有微信使用人群的基础下，需要下载即可使用，预计使用人群增长率快可存储语音； ② . 有主推的多人文章编辑功能、投票 PLUS 等办公多功能使用 ③ 功能使用简单，上手容易	① 项目为开展人脸识别系统 ② 项目签到系统没有采用累积时长的功能 ③ 志愿汇的项目支持团队庞大，技术内容也比较强大
博客园		① 功能强大，多款编辑器 ② 可以更换皮肤，镜面优美 ③ 留言、评论，具有交流功能	① 只能发布文章和收到评论，不支持单句点评和共享编辑 ② 必须电脑使用，手机操作难度高 ③ 操作不是很容易，功能操作相对复杂

以下为市场调查总结：

（1） 大多数以 APP 形式为主，且功能大多比较单一

文章编辑器或是投票等的 APP 市场处于相对饱和的程度，有许多这种类似的 APP 软件，但大多功能单一，对于共享或是反馈机制这一块完成度不高，这一块处于一种相对欠缺的层次。且一般专注某种功能，形成功能链条的较少。

（2） 功能重复性很高

大多文章类应用就一般实现文章发布和评论功能，投票也只是类似于 QQ 投票的形式，功能重复概率很大，大多只是知名度差距比较大。

（3） 对自身产品外的媒介相对排斥

如志愿汇等应用一般独立在该应用平台实现内容，甚至很多应用账号注册只是本机制内，不太兼容其他应用，相互支持程度不高，若是用户有需要同时使用几个平台，往往难以实现。

（4） 链条化的功能模块和更深入的共享和反馈市场较为“饥渴”

据调查结果，大多数平台实现相对单一的功能，且不太具备反馈机制，例如腾讯文档，虽然可以设置身份认证后再进行在线编辑，但是共享没有安全保障，只要通过验证，甚至可以修改他人编辑资料，而类似于投票等则没有什么更为详尽的反馈机制，因此在这种情况下，安全可靠的共享和及时智能的反馈具有很大的需求市场。

2.3 市场环境分析

（1）签到类应用软件的市场发展前景和现况

随着智能终端产品的不断普及和在市场上的深入发展，在许多集体活动上智能化的身影逐渐显现。如指纹打卡、二维码签到等类型应用已经具有了相当的市场程度，而且覆盖率不断加大，其中有以施德曼等为代表的各类企业投入其中。而我们所专注的活动签到、签退打卡，正是看准当前的市场需求，并且在办公室签到打卡等较为饱和的情况下，将重心放于活动中更为简洁的签到模式上，在便捷、低成本的同时打开自身的需求市场。

（2）消息发布类应用软件的市场发展前景和现况

智能化办公是未来的趋势，亦是当前的热门。纵如腾讯的子产品 TIM,即是迎合当前办公智能化、便捷化的市场需求，而共享文档一经推出更是受到广泛支持与欢迎。因此我们将内容范围定位在便捷和实时两个焦点上。采用更便捷的消息发布程序，实时收到反馈。在便捷的基础上加上智能处理信息正是当前的市场需求所在。

（3）共享编辑和实时评论

本次我们产品的中心是文档共享编辑。共享编辑市场上有许多类型的产品。而我们的亮点在于对于文字形成链接，实时分享的同时，被分享人可以便捷的对文章进行“批注式”评论修改，As we all know,现有文章共享编辑多是直接修改或者浏览完毕下方评论,但这样的修改可能造成文章的不安全,重要信息丢失,准确性被影响等等，而评论则远水难解近火，造成歧义。而我们产品提出修改意见，发起人实时得到反馈，便捷操作是否修改，在高效便捷共享同时，保证准确性，维护安全性。

（4）共享和“快速式”

不得不提，当前社会共享和“快熟面”式信息是两大热点，从摩拜和小黄、抖音和快手都可见端倪。因为在网络覆盖和网速日益提高的当前，将信息更快速的读取和存入以及更实时的共享不再只是一种渴望,甚至于是一种必要的需求和趋势，而对于信息长篇大论的冗余更是让人“嫌弃”，现代中国社会是快节奏社会，闲暇时间少，因此对于更快速和更方便的形式有着极大吸引力。

（5）对产品的市场期待

九年义务教育普及多年,未来更将普及十二年义务教育,这样决定着高文化、高素质人口总量将不断增大,同时意味着文化办公需求量增大。这就决定着方便、快捷的智能化办公存在很大的潜在市场需求,因此我们的产品专注于智能、便捷、实时、共享将获得较好的市场。

2.4 我们的优势

（1）集签到、收集、共享等等功能于一身，并且分块功能简单易操作、资金消耗小、内存占用小、使用方便。虽然功能上分块，但是诸如通知、投票等暗含“一条龙”服务，使得办公或是信息共享更便捷，且功能自主、互相辅助、借助第三方软件概率小。

（2）云同步保证共享的高效和安全性，且非常大的一个优势是及时反馈和快速智能处理反馈信息得到视觉便于接受的图表等形式，便于处理和获取。

2.5 产品定位

（1）WeEdit 目的性在于针对涉及群体的信息便捷、快速共享，特殊化的编辑操作和反馈机制更适用于目标群体，将更多过程智能化，减少繁琐的人口操作和统计，将从信息发布导结果统筹过程压缩，使用户只需发布任务，便可收到结果，省去中间系列过程。因此 WeEdit 将使用小程序的形式，借助微信等当前最热门

应用平台，致力于办公等领域。

（2）目标人群

安全性、即时性和准确性是我们平台的优势和重点，我们的产品致力于便捷共享和实时智能反馈，这部分需求对于在校大学生或是工作群体显然有较大市场需求，因此我们的目标定位是18~55周岁的群体（因为女性退休年龄是55周岁），而在这些群体中产品市场的开拓更注重于在校学生、教师和企业或是机关人员。

三、产品介绍

3.1 产品功能

（1）通知发布与信息反馈功能

WeEdit的目标之一就是使线上办公简洁化，显然微信是一款常用的交际软件，大多数关系网变保存在微信各个群聊当中。因此发布通知与收取反馈必然是一件极其平常又十分必须的事情。而我们知道当前微信并没有群公告之类的附加功能，如果正常在群聊中发布消息，要么禁止评论，则收不到有效反馈，要么允许评论，荣誉“洗掉”通知。因此出于人性化考量，通知发布与信息的收集反馈便成为一项基础功能，在小程序页面编辑文本，形成链接，分享至所在群聊，简单省事，链接形式便于点击读取，而后再在通知页面收取意见，形成反馈，使得通知发布者得到有效的实时回馈。

（2）现场签到功能

线上功能是WeEdit的重点，线下功能同样也是其特点。举一例子，现在计算机专业的课堂大多是百人课堂，每节课点名将耗费大量时间，而不点名可能逃课现象较多，点名也可能中途逃课或是代点，更遑论讲座等等。引申开来，这样的多人参与活动随处可见，所以签到、签退方式一直很是关注点，具备着很大的市场需求。而WeEdit这快功能就是为了解决这块问题，采用二维码或是动态生成码形式签到，个人身份识别后再加上GPS定位，在活动范围内多少方可签到成功，如此可便捷签到模式、节省签到、签退时间，同时减少漏洞情况发生。

（3）想法收集模块

作为一款人性化的小程序，除了实现工作指责外，仍可兼顾用户情感或是娱乐领域。想法收集是将用户所写进行“打包处理”，然后将这包裹随机分享，有点类似于漂流瓶效应，然后也可以收获别人的想法，算是一种分享与被分享的功能。每个人都有密码，而每个人都需要倾诉，不知道身份、不担心泄密的方式往往能给人带来莫大放松。

（4）投票模块

投票功能常有，因此 WeEdit 断然不是简单致力于投票这一单项业务，而是为了实现投票结果如何处理将给发布人或是投票人带来更多的反馈信息和智能处理结果。投票在当前已经成为一项必不可少的业务需求，然而在投票过程中可投票人会担心自己的投票信息被泄露，而发布投票者或许会担心投票结果过早泄露或是出于某种原因想保留投票结果，此使 WeEdit 在发布时便可以由发布者设定是否公开投票结果，而投票结果将被智能处理成折线图等实时反馈，最后发起人还可以选择公布投票结果。

（5）文章共享功能（重点功能）

信息时代，如博客等早已大火，文章分享是一种趋势，无论是为了学习还探讨等等。而现在以如博客等应用一般只具有公开分享和留言评论几种较为简单的功能。而 WeEdit 则是建立文章共享的同时，提供共享编辑功能，而这共享编辑仍与 QQ 在线编辑等不同。WeEdit 的共享编辑能力体现在反馈编辑，对文章有修改意见之人可以实时提供修改方案，但不会马上修改成功，而是要等博客主审核后进行操作。且评论功能得到升级，不再是单单留言评论，而是可以对文章内容附加评论，对单句评论，可以更清晰的确定评论之处。

3.2 产品特性

涵盖通知发布、通票、签到、想法收集、文章共享等多个功能，在各项反馈独立且都可收到实时智能反馈的同时，又在具有特殊需求的情况下，例如发布讲座、收集大家许可的时间地点信息、制作投票再到现场签到等，WeEdit 具有自身的产品链，一个程序实现链式事件，方便用户、功能强大。且设置有富有趣味性的功能，重点的文章共享更是方便用户操作的同时，使得文章完整性、安全性、准确性得到很好的保留，实乃文字控的福音。

3.3 发展方向

一切适应市场或者是适应市场发展趋势且适合人群使用或者能引导人群使用的项目才能持久、优向发展。市场是动态的，人群是变化的，因此不仅 WeEdit 要做到实时反馈信息给用户，我们研发团队更是要实时收到用户反馈信息，不断地调整以适应新的需求，并且大胆、合理预测今后发展趋势。同时，我们将明确目标使用人群，研发将不断对着目标人群的系列使用拓宽下去，争取一款程序解决一整个问题。

四、市场与销售

4.1 客户群体

以 18-55 岁的办公群体为主

4.2 市场推广

（1）线上推广

1.微信公众号

创建项目团队的微信公众号，发布项目信息、活动等，并用于接受反馈和意见.微信小程序本身就建立在微信基础上，其微信公众号也将与小程序获得相互促进的发展，小程序吸引关注用户，推文的推广吸引小程序的潜在用户。

2.微传单即 H5

毋庸置疑，h5 一经推出获得市场广泛欢迎。因为 H5 是静态页面的组合，文件大小较小，容易读取，而又因为其动态性（包含页面切换、音乐等等），使得其在被阅读时能更加吸引人。因此可以采用 H5 的方式进行宣传。

3.通讯软件

QQ 空间和微信朋友圈是大家交际的一个缩影，而庞大的关系网络往往由此得以建立，在此之上发布项目相关信息如果能得到转发支持，那将是多米诺效应，因此不妨开展一些转发点赞数至多少的礼品赠送活动，吸引用户。

4.线上活动

既然要吸引人，吸睛活动将得到很好的效果。我们可以开展一些例如征文活动，用小程序发布一篇文章，然后让大家修改某些部分，改出最好文章等等能体

现小程序优势的活动，从而达到吸引用户的目的。

5.其他媒体平台

往其他平台投稿或是邀请采访等等，通过比较有热度的平台进行宣传。

6.制造舆论

可以考虑产品特色，适当的制造一些舆论，引起讨论。

（2）线下推广

1.活动推广

通过举办一些体验活动之类的吸引人参与，自然可以增加用户。

2.找合作

可以找到如学校负责讲座的组织或是一些文稿编辑的企业等等进行合作，免费提供产品和产品顾问，在合作中提升知名度。

3.参加各种评选比赛

如可以参加互联网+等等比赛或是一些评比活动，在比赛或是评选的各类报道中，增加曝光率。

4.搞宣传

适时的举办一些讲座或是产品介绍会，宣传产品才是硬道理。

5.玩双赢

可以找到一些其他平台，如某些博客平台合作，WeEdit 里设置他们的网站链接或是广告，或是实现某些功能的嵌入，而他们也这样做，相互相传和配合使用，实现双赢。

4.3 营销策略

（1）宣传营销

各类通关文稿、多种媒体平台，贯通发布，不在同一平台反复出现，要在集中时间用力宣传，但不在同一过于集中时间轰炸时烂文宣传，不引起反感，却要潜移默化间深入人心。

（2）福利营销

大多数的营销都会采用的方式，就是限时免费或是部分免费。这种无需付费的短时体验，就如百度云盘的免费提速 300s 一样，让你体验高级功能的好处，了解产品的好处之后再心甘情愿的投入到产品“融资”中。而部分免费就如视频

软件不影响观看视频却要看广告一样，不影响使用，但是充值可以升级使用。因此采用这种“免费手段”，不仅可以吸引用户，还可以带来收益。

其次的福利营销可以有注册使用能获得怎样的一些小礼品之类（小礼品何以与厂商合作，如第三点），或是使用多久可以解锁新功能，留住用户等等。

（3）合作营销

与平台合作，相互打广告，或者相互链接使用，通过其他平台发展他们的用户也成为我们的用户。

4.4 经营目标

产品研发成功后，最早期的目标是小范围打开用户市场，使得小程序获得一定量用户，在经过这部分用户的测试期后，开始着重于打开市场，提升产品知名度。在产品具备相当用户，打开需求市场后，中期的发展就将着重于规划产品收益，资本累积，寻找合作，然后扩充团队，当队伍变得强壮时，则更有利于分析市场需求，不断完善产品功能。最后阶段，将携带较为完善的作品冲刺市场、不断打开和突破市场，并与时俱进的发展研发队伍和产品。无论哪个阶段产品将始终坚持人性化的特点，一切以用户角度出发，不一叶障目，用户才是产品得以立足的根本。

五、财务分析

5.1 资金来源

在资金前期来源为创办人投资及学校资助，用于此教育中介软件开发和检验，并在学生中试运行，用于完善升级软件。当产品已成熟稳定，各项运行体制检测完毕，再适时引入风险投资和银行贷款，通过向福建省内的各大高校办公部门以及学生会等提供办公软件的体验使用，扩大项目的使用人群，提前抢占市场。

5.2 盈利模式

（1）广告盈利

在 WeEdit 的小程序启动等待页面等设置广告位，招募商家投放广告，赚取一定广告费用。目前主流广告收费方式为：

1)CPM：是每千人价格的意思。千人价格=（广告费用/到达人数）×1000。

2)CPT：按时段收费。

3)CPC：结算单位是每次点击。

4)CPA：结算单位是每次添加小程序等动作。

（2）会员收费盈利

对于使用用户人数群聊的群主，根据是否为会员分为两个部分，即会员群聊和非会员群聊。在线编辑中，通过对两者进行区分，规定在 5 人以上的多人同时在线编辑即需要有会员资格，而在 5 人及 5 人以下即可不用；若群主注册会员，则群聊在使用 WeEdit 功能的同时，可以享受更为高精确的签到限制范围、以及在投票 PLUS 的功能上，也能够享受不限定人数进行投票，即总体的使用范围更为大。团队通过收取会员会费来获得盈利。

5.3 成本规划

（1）开发测试成本

主要是微信小程序的服务器的租用费用，主流平台的适合该应用的服务器价格为 200-400 元/月。

（2）推广成本

平台推广预计需要 300-500 元/月。初期费用主要来自线下对附近在校大学生、以及一些小型公司进行推广，预计需要 500-700 元/月。

5.4 收入预期

初期预计平均 3000 人的用户量：

（1）会员费收入

以 10 元/月收取会员费，随着更多功能的推出与市场占有率的增加，可以适当增加收费。以 0.5%的会员率计算，每月会员收入约为 150 元。

（2）广告收入

该收入与用户量有关，受用户使用时长，应用中广告量等因素影响。根据公式：

移动广告收入＝DAU 每天登陆过应用的人数 × （用户平均停留时间 ÷ BANNER 广告更换间隔时间） × BANNER 广告的平均点击率 × 每次点击的单价

预计：

每天有 1500 人会使用项目；

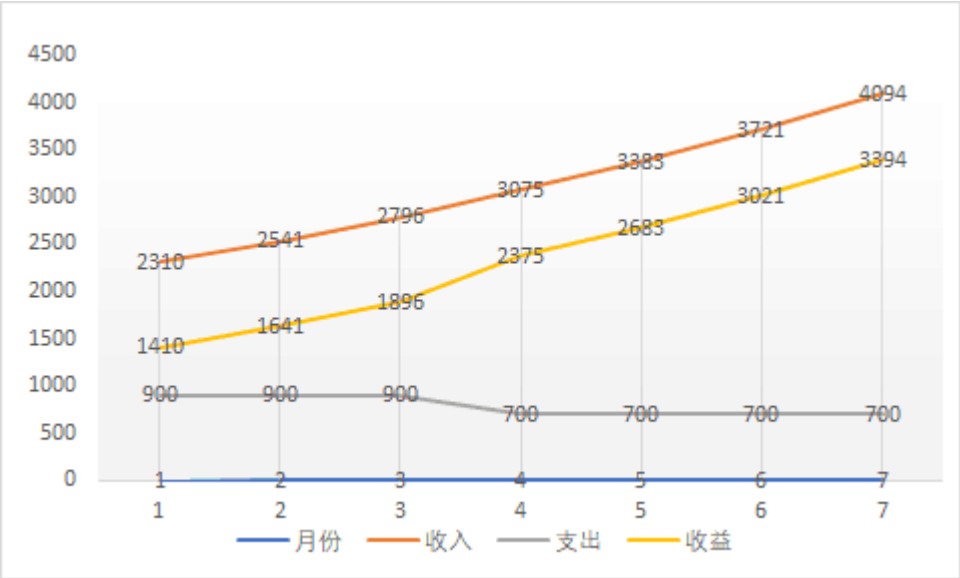
平均每人每天停留 5 分钟；

广告 BANNER 是每 5 秒换一次；

BANNER 平均点击率是 0.2%；

BANNER 单次点击收入￥0.4 元。

单日广告收入＝1500 人 ×（300 秒÷ 5 秒） × 0.2%点击率 ×￥0.4 单次点击收入 ≈ ￥72/天



5.5 收益预期

前五个月预计用户量每月以 10%的速度增长，每个月支出约为 550 元，得到每个月的单月收益预期图：

六、风险管理

6.1 技术风险及对策

该项目的技术应用可分为三块。

（1） 技术风险

（2）

我们面临的技术风险主要是目前团队还没有形成行业标准，技术也还不完善，并且团队内还有部分成员属于零基础。对策是在一开始就先规定好使用的参数以及参数定义的统一化，除外对于还是零基础的成员，通过微信小程序学习官网以及爱课程等网课及时进行学习，并让有经验者辅助、带领无经验者，让零基础成员能够在实践与指导中快速成长。

（2）竞争风险

由于近年来，钉钉、志愿汇等 APP 逐渐兴起，他们在宣传推广方面也都做得很到位，并且他们的公司团队成员力量相对于我们也是比较雄厚的，在部分辅推功能类似的情况下，于我们是不利的。对策是我们的项目目前相对于他们还是有很大的使用市场的，从用户心理来看，我们的项目简单快捷，而且避免了多 APP 复杂使用，我们必须在这些竞争用户普及 APP 之前，先抢占市场，让微信群聊的应用先运营，抢占用户心理。

（3）管理风险

在我们的主推功能“文章多人编辑”中，需要确保网络更新的及时性，以及文章的多种格式的融合性，并且文档传阅的过程中，若有用户频繁发送文档修改意见给文档发布者，易造成文档发布者消息过多而忽略重要信息。对策是我们的项目需要从后台对微信使用 WeEdit 的频率以及用途进行实时判定，若发现有用户恶意使用小程序，则及时对其限制使用。

七、团队介绍

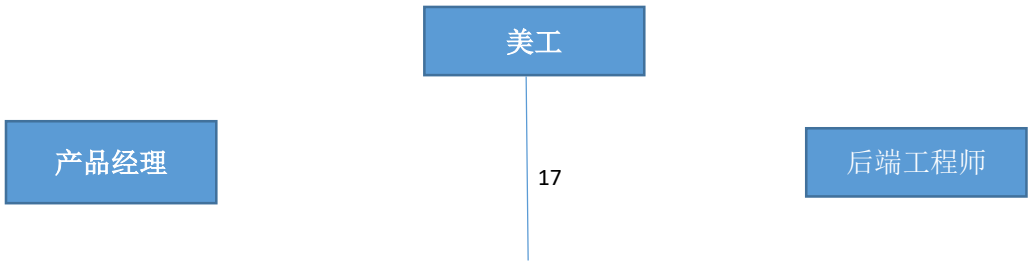
7.1 团队简介

（1）团队名：彳艮彳亍团队。

（2）团队人数：8 人。

（3）团队准则：没有人划水，没有人不会。

7.2 团队组织



前端工程师

7.3 团队分工

队员姓名	队内身份	主要任务
柯奇豪	产品经理（队长） 后端工程师	后端开发和负责整个项目各方面进程。
杨礼亮	美工	负责页面设计
黄志铭	前端工程师	负责前端开发
蒋熊	前端工程师	负责前端开发
陈超星	后端工程师	负责后端开发
丁水源	后端工程师	负责后端开发
黄毓明	后端工程师	负责后端开发
林翔宇	后端工程师	负责后端开发