

# 敏捷开发在淘女郎

## Scrum In Tstar

XU Yun(WANG Shuai)

xuyun@taobao.com

Sina weibo: 淘宝虚云

Gmail: shuai.wang.zju@gmail.com

November 29, 2011

淘宝网

# 摘要

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节

# 摘要

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心

# 摘要

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心
- 3 总结
  - 总结

# Outline

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心
- 3 总结
  - 总结

# 角色配比

- 开发 min 1 人 max 3人
- 测试 min 1 人 max 2人
- 前端 min=max 1人
- PD min=max 1人
- 视觉 min=max 1人
- 运营 min 3 人 max ? 人

## 角色重点职责

- 开发 数据运营支撑和工程师文化
- 测试 持续集成自动化测试
- 前端 页面性能提升
- PD 根据运营数据进行产品战略定位和资源协调
- 视觉 简单实用地设计产品
- 运营 策划有针对性的运营活动并收集活动数据

## 垂直化淘女郎团队

- 口号 建设一个快速响应用户真实需求，数据化运营的垂直化淘女郎团队
- 成员人人都是特种兵，团队是纪律严明的队伍
- 标准 垂直化淘女郎团队拉出去就是一家公司



# Outline

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心
- 3 总结
  - 总结

# 产品原则

- 简单即王道
- 人人都是产品经理，产品运营
- 我们只做60分的产品，让用户帮我们把产品做到100分
- 敏捷是产品的敏捷，而不是开发方式的敏捷
- 让线上运营数据决定产品的走向
- 方向比需求更重要

# 用户故事

- 粒度要细，一般1-2天完成，最多不能超过3天
- 列出的用户故事必须是立马可以开工的

# 站立会议

- 每天必搞
- 10-15分钟
- 废话少说，固定格式：昨天做了什么，花了几个小时；今天计划做什么
- 不健康的用户故事必须标明进度的百分比
- 暂时解决不了的问题私下沟通，不耽误别人的时间

# 发布频率

- 每个sprint含有一组用户故事,2-3周左右Kill一个sprint
- 平均每天发布一个用户故事,主要得益于scm的多分支管理平台
- 产品一定要有自主发布权

# Scrum Master

- 不等同PM，敏捷团队没有PM的概念
- 只要是技术人员都可以来做
- 记录站立会议的内容
- 记录产品回顾会议的内容
- 发布每个sprint的产品发布报告
- 用户故事的每天的日常发布
- master必须对团队，产品高度负责

# 产品回顾会议

- 批评与自我批评，越尖锐越好
- 批判中记录问题
- 针对问题，大家群策群议，制定约定
- 问题和约定必须公开发表

# 迭代发布报告

- 包括发布批次，燃尽图，成员详细工时列表
- 主要是为了公开、透明,工时列表必须精确到小时级别



# 测试保障

- 开发详细的自测
- 基于接口测试的持续化回归测试
- 测试转开发，阅读开发的功能代码，完成简单的产品功能

# 数据化运营支撑

- 淘女郎产品的核动力
- 淘女郎产品数据模型犹如人的生命特征数据
- 为了数据获取和分析，可以不择手段

# Outline

1

## 敏捷实践

- 角色职责
- 实践细节

2

## 敏捷思想

- 敏捷的误区
- 敏捷的核心

3

## 总结

- 总结

# 敏捷不是什么

- 不是口号
- 不是白板
- 不是站立会议
- 不是教科书
- 不是业界敏捷会议和社区

# 敏捷是什么

- 是一种精神
- 是一种文化
- 是一种价值观

# Outline

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心
- 3 总结
  - 总结

# 一种精神

- 人人平等的精神

# 一种文化

- 工程师文化



# 一种价值观

- 客户第一，客户是衣食父母

# Outline

- 1 敏捷实践
  - 角色职责
  - 实践细节
- 2 敏捷思想
  - 敏捷的误区
  - 敏捷的核心
- 3 总结
  - 总结

# 淘女郎未来的敏捷重点

- 更加强悍的数据运营支撑

# 淘女郎未来的敏捷重点

- 更加强悍的数据运营支撑
- 开发转运营

## 淘女郎未来的敏捷重点

- 更加强悍的数据运营支撑
- 开发转运营
- 开发更多的运营工具将运营同学从重复劳动中解脱出来

# 写在最后

- 每个团队的敏捷都不会相同

## 写在最后

- 每个团队的敏捷都不会相同
- 敏捷需要把握的是精髓，而不是拘泥具体形式

## 写在最后

- 每个团队的敏捷都不会相同
- 敏捷需要把握的是精髓，而不是拘泥具体形式
- 求是精神，只问是非，不计功过



## 写在最后

- 每个团队的敏捷都不会相同
- 敏捷需要把握的是精髓，而不是拘泥具体形式
- 求是精神，只问是非，不计功过
- 团队成员，必须拥有绝对激情，释放真自我，敢爱敢恨

## Q and A